

# WEB 2.0

## LOS CUATRO PILARES DE LA WEB 2.0

### Social Networking

Desarrollar todas aquellas herramientas orientadas para la creación de espacios que promuevan o faciliten la conformación de comunidades e instancias de intercambio social.



## Contenidos

Crear contenidos a través de herramientas que permitan la creación de contenidos de manera colaborativa e interactiva.

### Infografía de Miley Cyrus

Una aplicación online de gestión de contenidos que permite crear, almacenar y administrar contenidos.

Contenido: Miley Cyrus

ESCUELA NORMAL FEDERAL DE EDUCADORAS  
MAESTRA ESTERITA CASTAÑEDA  
CLAVE 33090500V

LAS TIC EN LA EDUCACIÓN  
MAESTRA GUADALUPE AHARO CHACÓN  
WEB 2.0  
ALUMNA LESLY BISCETTE RETA LEDMA  
GRUPO 17A  
CD. VICTORIA, TAMAULIPAS A MAYO DE 2015.

### Comunicación

El uso de las TIC en la educación permite la comunicación entre los estudiantes y los docentes, lo que facilita el intercambio de ideas y la colaboración.

### Google

El uso de las TIC en la educación permite el acceso a una gran cantidad de recursos educativos, lo que facilita el aprendizaje autónomo y la investigación.

### Aplicaciones y servicios (mashup)

Dentro de esta clasificación se incluye un sin número de herramientas, softwares, plataformas en línea y un híbrido de recursos creados para ofrecer servicios de valor añadido al usuario final.

Destacados:  
Lemon.meedu.com  
2 http://mash.google.com  
3 http://gmaill.com

### Bibliografía

1. [http://www.escuelanormalfederal.edu.mx](#)  
2. [http://www.escuelanormalfederal.edu.mx](#)  
3. [http://www.escuelanormalfederal.edu.mx](#)

### LOS CUATRO PILARES DE LA WEB 2.0

#### Social Networking

Describe todas aquellas herramientas diseñadas para la creación de espacios que permitan o faciliten la conformación de comunidades, e instancias de intercambio social.



### Contenidos

Para obtener a estos contenidos que permiten la creación de espacios de intercambio social, se debe tener en cuenta:

- Software de Weblogs (Blogger, WordPress, etc.)
- Software de Redes Sociales (Facebook, Twitter, etc.)
- Software de Video (YouTube, etc.)
- Software de Audio (SoundCloud, etc.)
- Software de Presentaciones (Prezi, etc.)
- Software de Documentos (Google Docs, etc.)
- Software de Encuestas (SurveyMonkey, etc.)
- Software de Encuestas (SurveyMonkey, etc.)
- Software de Encuestas (SurveyMonkey, etc.)

ESCUELA NORMAL FEDERAL DE EDUCADORAS  
MAESTRA ESTEFANÍA CASTAÑEDA  
CLAVE 230HE0006V



LAS TIC EN LA EDUCACIÓN  
MAESTRA: GUADALUPE AHARO CHACÓN

WEB 2.0  
ALUMNA: LESLY BRIGGITE RETA LERINA  
GRUPO: FA

CD. VICTORIA, TAMAULIPAS A MAYO DE 2015.

### Aplicaciones y servicios (mashup)

Se refiere a la combinación de aplicaciones o servicios que se integran para crear un nuevo servicio o aplicación.



### Aplicaciones y servicios (mashup)

Dentro de esta clasificación se incluye un sin número de herramientas, softwares, plataformas en línea y un híbrido de recursos creados para ofrecer servicios de valor añadido al usuario final.

Destacados:

- 1. [www.meebo.com](http://www.meebo.com)
- 2. <https://mail.google.com>
- 3. <https://gmail.google.com>



### Bibliografía

Para mayor información consulte:

1. <http://www.prezi.com>

2. <http://www.prezi.com>

3. <http://www.prezi.com>

# WEB 2.0

**ESCUELA NORMAL FEDERAL DE EDUCADORAS  
·MAESTRA ESTEFANÍA CASTAÑEDA.  
CLAVE 28DNE0006V.**



**LAS TIC EN LA EDUCACIÓN  
MAESTRA: GUADALUPE AMARO CHACÓN.**

**·WEB 2.0  
ALUMNA: LESLY BRIGGITE RETA LERMA.**

**GRUPO: 1ºA.**

**CD. VICTORIA, TAMAULIPAS A MAYO DE 2015.-**

# Introducción

Se pretende que veamos los desarrollos de aplicaciones Web 2.0 y sus apropiaciones sociales ofreciendo una perspectiva general de la actual reconfiguración-evolución de las tecnologías en línea. Aleph (según Borges) es un punto o IP que se transmite en un todo y que mantiene la comunicación.

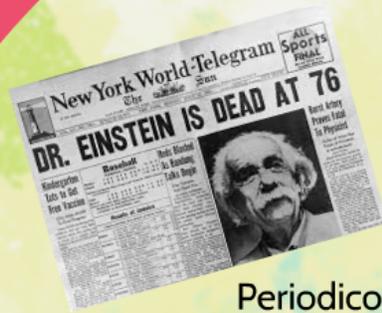
# LOS CUATRO PILARES DE LA WEB 2.0

## Social Networking

Describe todas aquellas herramientas diseñadas para la creación de espacios que promueven o faciliten la conformación de comunidades e instancias de intercambio social.



A principios del siglo XX los principales medios de comunicación eran...

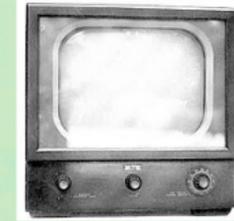


Periodico



Radio

A mediados del siglo la televisión en blanco y negro



En los 70 y 80 aparecieron los walkman, disketts, discos compactos, reproductores de videocasets domésticos etc.

Por último en los 90 apareció la World Wide Web y la Web 2.0 aquí se evidencia una nueva fase relacionada con lo que podría etiquetarse como el individuo colectivo, esto quiere decir que se iban apropiando de la información

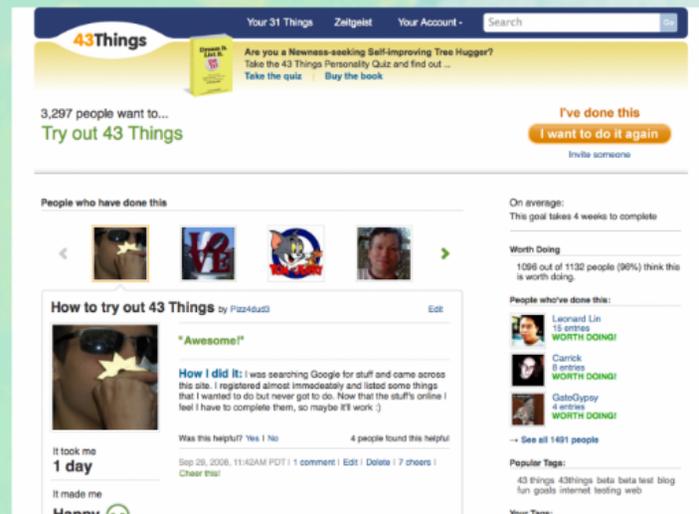
Desde comienzos del nuevo siglo la Web se ha convertido en un lugar de conversación. Las herramientas gratuitas que mas utilizaban para comunicarse eran...



facebook



myspace



43things

# Contenidos

Hace referencia a aquellas herramientas que favorecen la lectura y la escritura en línea así como su distribución e intercambio

## Softwares de Weblogs (blogware).

Son aquellos sistemas de gestión de contenidos especialmente diseñados para crear y administrar blogs.



## Presentación de diapositivas

Destacados:

1. [www.slide.com](http://www.slide.com)
2. <http://empressr.com>
3. <http://slideshare.net>



**Blogging.**  
Herramientas para mejorar el uso de los blogs

Destacados:

1. <http://technorati.com>
2. [www.bloginfluence.net](http://www.bloginfluence.net)
3. <http://bloglines.com>

**CMS o Sistemas Gestión de Contenidos**  
Permiten modificar la información rápidamente desde cualquier computadora conectada a Internet.

Destacados:

1. [www.joomla.org](http://www.joomla.org)
2. [www.backpackit.com](http://www.backpackit.com)
3. [www.livestoryboard.comopensourcecms.com](http://www.livestoryboard.comopensourcecms.com)



## Calendario

Destacados:

1. [www.30boxes.com](http://www.30boxes.com)
2. <http://upcoming.org>
3. [www.kiko.com](http://www.kiko.com)

idos  
strar

## Blogging.

Herramientas para mejorar el uso de los blogs

Destacados:

1. <http://technorati.com>
2. [www.bloginfluence.net](http://www.bloginfluence.net)
3. <http://bloglines.com>



Wiki.  
Es un procesador de textos en línea donde creamos documentos que pueden ser modificados, nos permite publicar fotos, archivos, videos etc.

Destacados:  
1 <http://swiki.spaces.com>  
2 [www.mediawiki.org](http://www.mediawiki.org)  
3 [www.tiddlywiki.com](http://www.tiddlywiki.com)

Mediawiki

Hojas de Cálculo en línea

Destacados:  
1 <http://spreadsheets.google.com>  
2 [www.zohosheet.com](http://www.zohosheet.com)  
3 <http://product.zoho.com/desktop/calc>



## CMS o Sistemas Gestión de Contenidos

Permiten modificar la información rápidamente desde cualquier computadora conectada a Internet,

Destacados:

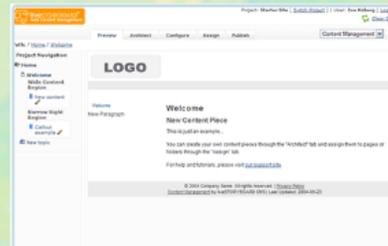
1. [www.joomla.org](http://www.joomla.org)
2. [www.backpackit.com](http://www.backpackit.com)
3. [www.livestoryboard.com](http://www.livestoryboard.com) [opensourcecms.com](http://opensourcecms.com)



Joomla!™



Backpack®



## Wikis.

Es un procesador de textos en línea donde creamos documentos que pueden ser modificados, nos permite publicar fotos, archivos, videos etc.



Destacados:

1. <http://wikispaces.com>
2. [www.mediawiki.org](http://www.mediawiki.org)
3. [www.tiddlywiki.com](http://www.tiddlywiki.com)

## Hojas de Cálculo en línea

Destacados:

1. <http://spreadsheets.google.com>
2. [www.zohosheet.com](http://www.zohosheet.com)
3. <http://product.thinkfree.com/desktop/calc>

	A	B	C
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			



Per  
cua

## Foto.

Plataformas para almacenar, publicar, compartir y editar fotografías digitales

Destacados:

1. [www.flickr.com](http://www.flickr.com)

2. [www.riya.com](http://www.riya.com)

3. <http://picasa.google.com/>



Picasa

## Video/TV.

Herramientas orientadas a simplificar el acceso, edición, organización y búsqueda de materiales multimedia



Destacados:

1. [www.blinkx.com](http://www.blinkx.com)

2. <http://jumpcut.com>

3. [www.youtube.com](http://www.youtube.com)



## Organización social e inteligente de la información

Son herramientas y recursos para etiquetar, syndicar e indexar que faciliten el orden y almacenamiento de la información, así como de otros recursos disponibles en la red

### Buscadores.

Destacados:

1. [www.google.com](http://www.google.com)
2. [www.yahoo.com](http://www.yahoo.com)
3. [www.mnemo.org](http://www.mnemo.org)



## Lector de RSS - Agregadores Feeds.

Destacados

- 1.<http://feedburner.com>
- 2.<http://mappedup.com>
- 3.<http://bloglines.com>

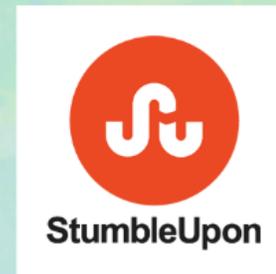


## Marcadores Sociales de Favoritos (Social Bookmark) y Nubes de Tags



Destacados:

- 1.<http://del.icio.us>
- 2.[www.stumbleupon.com](http://www.stumbleupon.com)
- 3.<http://connotea.org>



# Aplicaciones y servicios (mashup)

Dentro de esta clasificación se incluye un sin número de herramientas, softwares, plataformas en línea y un híbrido de recursos creados para ofrecer servicios de valor añadido al usuario final.

Destacados:

1. [www.meebo.com](http://www.meebo.com)
2. <http://earth.google.com>
3. <http://gmail.google.com>

The Meebo logo consists of the word "meebo" in a white, lowercase, sans-serif font, followed by a stylized orange speech bubble icon.

## Organizador de Proyectos

Este tipo de recursos además de ofrecer atractivas herramientas para el trabajo, facilitan la organización de equipos que trabajan de manera distribuida, apoyados en el uso de Internet.

- Destacados:
1. [www.rememberthemilk.com](http://www.rememberthemilk.com)
  2. <http://planner.zoho.com>
  3. <http://basecampHQ.com>



## Webtop

Estas aplicaciones ofrecen una serie de servicios de gestión de la información

- Destacados:
1. <http://desktoptwo.com>
  2. <http://g.host>
  3. [www.netvibes.com](http://www.netvibes.com)

The Desktoptwo logo includes the text "Desktoptwo" and a small graphic of a computer monitor.

# Organizador de Proyectos

Este tipo de recursos además de ofrecer atractivas herramientas para el trabajo, facilitan la organización de equipos que trabajan de manera distribuida, apoyados en el uso de Internet.

Destacados:

1. [www.rememberthemilk.com](http://www.rememberthemilk.com)
2. <http://planner.zoho.com>
3. <http://basecamphq.com>



## Almacenamiento en la Web.

Estas plataformas ofrecen la posibilidad de guardar o respaldar en la Web documentos u otros archivos, protegidos bajo diversos mecanismos de seguridad según se requiera.

Destacados:  
1. [www.onedrive.com](http://www.onedrive.com)  
2. [www.dropbox.com](http://www.dropbox.com)  
3. [www.skydrive.com](http://www.skydrive.com)



## Reproductores y agregadores de Música.

Ofrecen la posibilidad de almacenamiento o descarga de música.

Destacados:  
1. <http://www.spotify.com>  
2. [www.songinfect.com](http://www.songinfect.com)  
3. [www.tumblr.com](http://www.tumblr.com)



## Webtop

Estas aplicaciones ofrecen una serie de servicios de gestión de la información

Destacados:

1. <http://desktoptwo.com>
2. <http://g.ho.st>
3. [www.netvibes.com](http://www.netvibes.com)

**Desktoptwo**  
You can bring your desktop too

## Almacenamiento en la Web.

Estas plataformas ofrecen la posibilidad de guardar o respaldar en la Web documentos u otros archivos, protegidos bajo diversos mecanismos de seguridad, según se requiera.

Destacados:

1. [www.omnidrive.com.au](http://www.omnidrive.com.au)
2. [www.streamload.com](http://www.streamload.com)
3. [www.xdrive.com](http://www.xdrive.com)



## Reproductores y agregadores de Música.

Ofrecen la posibilidad de almacenamiento o descarga de música,

Destacados:

1. <http://search.mercora.com>
2. [www.songbirdnest.com](http://www.songbirdnest.com)
3. [www.talkr.com](http://www.talkr.com)



# Bibliografia

<http://www.peremarques.net/web2.0.htm>

Cobo Romani, Cristóbal; Pardo Kuklinski, Hugo. 2007. Planeta Web 2.0. Inteligencia colectiva o medios fast food. Grup de Recerca d'Interaccions Digitals, Universitat de Vic. Flacso México. Barcelona / México DF.

### LOS CUATRO PILARES DE LA WEB 2.0

#### Social Networking

Describe todas aquellas herramientas diseñadas para la creación de espacios que permitan o faciliten la conformación de comunidades, e instancias de intercambio social.



### Contenidos

Para acceder a estos recursos que permiten la creación de contenidos se debe contar con un navegador y conexión a Internet.

**Software de Weblogs**  
 Herramientas que permiten la creación de contenidos, publicación de artículos, fotos, videos y otros.

**Experiencia de dispositivos**  
 Interactividad, personalización, movilidad, conectividad, etc.

**Calentamiento**  
 Educación, Educación Superior, Educación Superior, Educación Superior, Educación Superior.



ESCUELA NORMAL FEDERAL DE EDUCADORAS  
 MAESTRA ESTEFANÍA CASTAÑEDA  
 CLAVE 230HE0200EV



LAS TIC EN LA EDUCACIÓN  
 MAESTRA: GUADALUPE AHARO CHACÓN

WEB 2.0  
 ALUMNA: LESLY BRIGGITE RETA LERINA  
 GRUPO: FA

CD. VICTORIA, TAMAULIPAS A MAYO DE 2015.

### Aplicaciones y servicios (mashup)

Se refiere a la combinación de dos o más aplicaciones o servicios para crear una nueva aplicación o servicio.

**Experiencia de dispositivos**  
 Interactividad, personalización, movilidad, conectividad, etc.

**Calentamiento**  
 Educación, Educación Superior, Educación Superior, Educación Superior, Educación Superior.



### Aplicaciones y servicios (mashup)

Dentro de esta clasificación se incluye un sin número de herramientas, softwares, plataformas en línea y un híbrido de recursos creados para ofrecer servicios de valor añadido al usuario final.

**Destacados:**  
 1. [www.meebo.com](http://www.meebo.com)  
 2. <https://math.google.com>  
 3. <https://gmail.google.com>



### Bibliografía

Para mayor información consulte:

<http://www.prezi.com>

<http://www.wikipedia.org>

<http://www.youtube.com>

<http://www.facebook.com>

<http://www.twitter.com>

<http://www.linkedin.com>

<http://www.blogger.com>

<http://www.wordpress.com>

<http://www.joomla.org>

<http://www.meebo.com>

<http://math.google.com>

<http://gmail.google.com>

# WEB 2.0